

# N&W LANCIA KARISMA:

## PRESTAZIONI E CAFFÈ DI CARATTERE.

IN ESCLUSIVA A HOST 2011 DI MILANO, LA PRESENTAZIONE DELL'ULTIMA SUPERAUTOMATICA NECTA, FRUTTO DI 50 ANNI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E GUSTO PER L'ESPRESSO ITALIANO.

### N&W E NECTA: UNA STORIA DI ECCELLENZA.

**Le origini del successo N&W nel canale Ho.Re.Ca. risalgono alla fine degli anni '60**, quando Zanussi Grandi Impianti (poi acquisita dalla svedese Electrolux) lancia una gamma di macchine automatiche e dispenser caffè che conquistano immediata celebrità grazie all'eccellenza delle performance ed all'innovazione nel design.

Alla fine degli anni '90, Zanussi lascia Electrolux, prende il nome di Necta Vending Solutions e si fonde con Wittenborg, dando vita al **Gruppo N&W, leader mondiale nel settore vending.**

**Oggi il brand Necta, firma delle superautomatiche Made in Italy per il canale Ho.Re.Ca.**, è sinonimo di cultura italiana del caffè, qualità e varietà delle bevande offerte, avanguardia tecnologica (oltre 100 brevetti registrati) e costante sintonizzazione con le multi-esigenze proprie del canale Ho.Re.Ca.

### KARISMA: CAFFÈ ITALIANO TOP IN UN TOCCO.

**Studiata per il servizio caffetteria durante il giorno negli alberghi di alta categoria e per le specifiche necessità di prima colazione al mattino**, Karisma è strabiliante velocità di erogazione, alta produttività (fino a 200 tazze l'ora) ed una vasta gamma personalizzabile di bevande calde a base di autentico caffè espresso italiano in grani e latte fresco, oppure a base di prodotti solubili come la cioccolata.

Karisma è caratterizzata da un design italiano contemporaneo e da dimensioni compatte ed è dotata di accessori di stile (scaldatasse e modulo frigo) e di un'interfaccia touch screen. Karisma è bella da mostrare, facile da usare (sia dal personale dell'hotel, sia in modalità self-service) e perfetta per una gestione veloce ed ottimale del servizio anche negli orari di punta, garantendo un risultato professionale e costante, tazza dopo tazza.

**Gli alberghi più piccoli, preferiranno invece Krea**, progettata per diventare il cuore della sala durante le colazioni a buffet, grazie a prestazioni e prodotti di affidabile qualità.

### HOST 2011

Il marchio Necta è lieto di portare i suoi valori fondanti di innovazione ed eccellenza all'edizione 2011 del Salone Internazionale dell'ospitalità professionale grazie alla presentazione in anteprima mondiale della nuova superautomatica Karisma (presente in versione compatta ed accessoriata) e grazie all'esposizione della gamma completa di macchine superautomatiche per il canale Ho.Re.Ca.

[karisma.nectahoreca.com](http://karisma.nectahoreca.com)

Per maggiori informazioni: **Laura Vanoli**, email: [laura.vanoli@nwglobalvending.com](mailto:laura.vanoli@nwglobalvending.com), tel: +39 035 606800, mobile: +39 335 1252365



N&W GLOBAL VENDING S.p.A.  
Via Roma 24 • 24030 Valbrembo (BG)  
Tel. +39 035 606111 • Fax +39 035 606463  
[horecaitalia@nwglobalvending.com](mailto:horecaitalia@nwglobalvending.com) • [www.nwglobalvending.it](http://www.nwglobalvending.it)

